

§ 194

Dnr: NBGK 2019/0465

Svar på motion från (L) om kartläggning av kompetensbehov, annonsering i Stockholm och bredare marknadsföring vid rekryteringar

Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

Motionen anses besvarad, då kartläggning av kompetensbehov pågår, annonsering sker digitalt även i storstadsregioner och marknadsföring sker genom tagna strategier.

Sammanfattning

Liane Blom (L) har lämnat in en motion om kartläggning av kompetensbehov samt annonsering i Stockholm och bredare marknadsföring vid rekryteringar. I motionen föreslås följande:


- En genomlysning görs av de kompetenser som kommunen behöver förstärka, framför allt kompetenser som kräver högre utbildning.
- Annonsering sker i Stockholmsregionen att vi har plats för fler och arbeten att erbjuda.
- Marknadsföring av kommunen görs genom olika kanaler – även sociala medier.


Kommunfullmäktige beslutade den 9 december 2019, paragraf 274, att överlämna motionen till kommunstyrelsen för beredning.

Ledningskontoret har yttrat sig i ärendet. Förslaget är att motionen anses besvarad, då kartläggning av kompetensbehov pågår, annonsering sker digitalt även i storstadsregioner och marknadsföring sker genom tagna strategier.

Allmänna utskottet beslutade den 24 augusti och 2 september 2020, paragraf 140, att föreslå kommunstyrelsen att föreslå vidare till kommunfullmäktige att besluta enligt ledningskontorets förslag.

Skickas till:
Kommunfullmäktige
Akten


Justerandes signatur


Utdragsbestyrkande