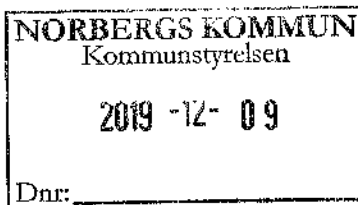


2019-11-29



Motion till kommunfullmäktige

Annonsering efter önskvärd personal i storstad

Flera källor (Svenskan Dagbladet, Omni m.fl.) bekräftar en ny trend i Sverige där framförallt Stockholm hamnar i fokus. För första gången på 15 år flyttar fler personer från Stockholm än in. Detta bör vi i Norberg dra nytta av. Vi har redan flertalet personer i kommunen som har sommarbostäder i Norberg men som annars bor i Stockholm. Norberg befinner sig i stort sett på pendlingsavstånd från Stockholm. Vi är en bra ort att bo på, framförallt för barnfamiljer, eftersom vi har ett gott utbud på aktiviteter och har djur och natur runt knuten.

Norberg bör således kartlägga vad vi behöver för kompetens i form av framtida pensionsavgångar, vakanta tjänster och så vidare och särskilt annonsera efter detta i t.ex. Stockholmsregionen. Vi vill öka andelen personer i skattekraftsålder och få dem att välja Norberg. Vi har nu en god chans att rekrytera personal som bryter det demografiska mönstret. Genom att rikta oss till storstaden kommer vi heller inte att konkurrera med grannkommunerna om samma arbetskraft.

Norberg är en bra ort att bo på och det ska marknadsföras!

LIBERALERNA FÖRESLÄR ATT:

1. En genomlysning görs av de kompetenser som kommunen behöver förstärka. Framförallt kompetenser som kräver högre utbildning.
2. Annonsering sker i Stockholmsregionen att vi har plats för fler och arbeten att erbjuda.
3. Marknadsföring av kommunen görs genom olika kanaler – även sociala medier.

Liane Blom

Liane Blom, ordförande i Liberalerna Norberg